



Ajuntament  
de Barcelona

# Marc estratègic i full de ruta 2012-2015

Bases per a la formulació del  
Programa d'Actuació Municipal  
(PAM) i dels Programes  
d'Actuació dels Districtes (PAD)

Document de treball

B

Març de 2012

---



# Valors, visió i eixos estratègics

Document de treball

**B**

**C**

**N**

## Els valors

Els valors definits per l'Alcalde i l'equip de Govern inspiren l'acció del govern dels propers quatre anys i s'agrupen entorn a tres principis:

**1. Lideratge**

**2. Proximitat**

**3. Eficiència**

## Els valors

### 1. Lideratge

### 2. Proximitat

### 3. Eficiència

## Una ciutat amb un fort lideratge i visió de futur

- **Capitalitat** ▶ *Actuant com a veritable capital del país, constituint-se en líder de la catalanitat com a motor econòmic, social i de país.*
- **Regeneració** ▶ *Renovar la ciutat tot prioritant l'adequació i el bon funcionament dels actuals equipaments públics.*
- **Emprendre** ▶ *Sent proactius i emprenedors, tot avançant-se a les necessitats ciutadanes.*
- **Donar valor a la marca Barcelona** ▶ *Fent realitat i donant valor als aspectes projectats de la marca Barcelona.*

## Els valors

1. Lideratge

**2. Proximitat**

3. Eficiència

## Una ciutat més justa, propera i amigable

- **Proximitat**



*Abordant les necessitats i els problemes del ciutadà d'una manera més pròxima, a on el barri sigui la unitat d'actuació.*

- **Escoltar i reaccionar**



*Escoltant i actuant, promovent la col·laboració i la participació ciutadana i el diàleg.*

- **Equitat**



*Garantint l'equitat per l'accés just als serveis d'acord a les necessitats dels destinataris.*

- **Fermesa**



*Aplicant amb fermesa les normes establertes per a garantir la convivència i seguretat a la ciutat.*

## Els valors

1. Lideratge

2. Proximitat

**3. Eficiència**

### Una ciutat amb una gestió més eficient i coordinada

- **Estratègia**

▶ *Potenciant una organització que treballi amb visió estratègica, en clau de futur a llarg termini, posant especial atenció en la qualitat de l'activitat diària i garantint els projectes a mig termini.*

- **Ajuntament facilitador**

▶ *Reduint la burocràcia en els tràmits i ser facilitadors de l'activitat de les persones i les empreses, fent les coses fàcils a aquell que vulgui emprendre.*

- **Acció transversal i en equip**

▶ *Potenciant el treball en equip entre les diferents àrees, amb directrius i objectius comuns, tot reforçant el sentiment de pertinença dels treballadors i treballadores.*

- **Excel·lència i ambició amb prioritització**

▶ *Fomentant la cultura del compromís amb la feina ben feta, i de la prioritització del destí dels recursos per garantir una gestió més eficaç i eficient.*

- **Públic-privat**

▶ *Establint aliances estables amb el tercer sector i amb la iniciativa privada per a gaudir d'uns serveis competitiu i de qualitat.*

- **Esperança i il·lusió**

▶ *Per creure en un futur millor mitjançant la feina ben feta.*

## La visió i els eixos estratègics

# “La ciutat de les persones”



## Benestar i qualitat de vida de les persones

Barcelona, la ciutat preferida per les persones i les famílies per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida; amb un model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC; i amb barris productius a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero.

## Progrés econòmic

Barcelona, motor d'una economia que generi oportunitats per a tothom, on sigui fàcil desenvolupar la creativitat, la innovació, el coneixement i fer-hi negocis.

## Il·lusió de la ciutadania i confiança en la institució

Barcelona, amb un Ajuntament innovador obert en gestió pública, que cooperi i participi amb el teixit social; amb una forta cultura del cost, de prioritització i de resultats; que sigui una institució competitiva, motivada i que tant els seus treballadors com la ciutadania se'n puguin sentir orgullosa.

## Els grups d'objectius del Mapa de Ciutat

### Beneficiaris

1.

Persones i famílies

"La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida"

2.

Entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals

"L'Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social"

3.

Agents econòmics i centres de coneixement

"Economia que genera oportunitats per a tothom"

### Estructura

4.

Hàbitat urbà

"Un nou model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC"

"Barris productius a velocitat humana en el si d'una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero"

### Recursos

5.

El pressupost

"D'una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritjació de resultats"

6.

Govern, directius i recursos humans

"Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania"

7.

El coneixement, la tecnologia, la innovació i la col·laboració

"Barcelona, innovació oberta en gestió pública"





Eixos

Benestar i qualitat de vida de les persones

Progrés econòmic

Inclusió de la ciutadania i confiança en la Institució

Beneficiaris

1. PERSONES i FAMÍLIES	2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i AGENTS ESPORTIUS, SOCIALS i CULTURALS	3. AGENTS ECONÒMICS i CENTRES DE CONEIXEMENT
<i>“La ciutat preferida per viure amb seguretat, equitat i qualitat de vida”</i>	<i>“L’Ajuntament que coopera i participa amb el teixit social”</i>	<i>“Economia que genera oportunitats per a tothom”</i>
1.1 Garantir l' <b>accessibilitat, qualitat i equitat</b> dels serveis 1.2 Prioritzar l'atenció als <b>col·lectius socials més vulnerables i persones en situació de dependència</b> 1.3 Impulsar accions que afavoreixin la <b>conciliació de la vida laboral, familiar i personal</b> 1.4 Fer de l' <b>educació i de la cultura un factor clau de benestar i èxit</b> 1.5 Afavorir una <b>ciutadania saludable</b> 1.6 Potenciar la <b>funció social de l'esport</b> 1.7 Garantir la <b>seguretat</b> de les persones 1.8 Garantir la <b>convivència veïnal</b> i preservar la <b>cohesió social</b> , per tal que ningú pugui ser discriminat o vegi vulnerats els seus drets fonamentals 1.9 Reforçar la <b>visió de gènere</b> en les polítiques municipals 1.10 Fomentar l' <b>ocupació estable i de qualitat</b> per a tothom 1.11 Crear <b>Canals per a tota la ciutadania</b> , sensibilitat per interioritzar el què diuen i donar-hi <b>resposta efectiva</b>	2.1 Potenciar i ordenar els <b>canals d'interacció real i efectiva</b> entre l'Ajuntament i les diferents entitats, associacions i agents esportius, socials i culturals 2.2 Apostar per un <b>model de ciutat basat en la cooperació, implicació i corresponsabilitat entre l'Ajuntament i els diferents agents socials</b> 2.3 Enfortir el <b>teixit associatiu</b> de la ciutat per garantir la seva funció de transmissió i dinamització dels problemes i necessitats dels ciutadans	3.1 Fer de la Barcelona metropolitana la <b>capital logística del Sud d'Europa</b> 3.2 Impulsar <b>sectors emergents</b> d'alt valor afegit i reforçar els <b>sectors econòmics consolidats</b> , establint Barcelona com a <b>referent de qualitat</b> 3.3 <b>Generar les condicions per atraure capital</b> per invertir a la ciutat 3.4 <b>Potenciar l'aportació internacional a l'economia barcelonina</b> 3.5 Donar <b>suport a pimes i autònoms</b> , i promoure l' <b>emprenedoria</b> 3.6 Fer de Barcelona un <b>lloc fàcil per fer negocis</b> ("Business Friendly") 3.7 Fer de Barcelona la <b>ciutat de Cultura, Coneixement, Creativitat i Ciència</b> generant un entorn favorable per atraure i retenir talent

Estructura

4. HABITAT URBÀ	
<i>“Un nou model de ciutat saludable que integri plenament medi ambient, urbanisme, infraestructures i TIC”</i>	<i>“Barris productius a velocitat humana en el si d’una ciutat hiperconnectada i d'emissions zero”</i>
4.1 Promoure la <b>renaturalització</b> de la ciutat i el desenvolupament dels <b>conectors verds</b> 4.2 Garantir l' <b>excel·lència en el disseny urbà</b> i dels edificis impulsant una arquitectura de qualitat 4.3 Impulsar una <b>política mediambiental</b> responsable, garantir la qualitat de l'aire i la sostenibilitat dels cicles de l'aigua, de la matèria i l'eficiència energètica 4.4 Liderar la <b>reinformació de l'espai públic</b> : les <b>smart cities</b> com a impulsores d'una nova economia del serveis urbans	4.5 Promoure l'accés a l' <b>habitatge de qualitat</b> i vetllar pel seu bon ús 4.6 Promoure illes autosuficients i <b>rehabilitació energètica urbana</b> 4.7 Fomentar <b>barris híbrids</b> en els qual es viu i es treballa 4.8 Millorar la <b>mobilitat urbana</b> amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat 4.9 Impulsar <b>nous atractors urbans</b> , que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat 4.10 Impulsar l'àrea metropolitana, la integració de port, aeroport i zona franca, i desenvolupar espais d'oportunitat

Recursos

5. EL PRESSUPOST	6. GOVERN, DIRECTIUS i RECURSOS HUMANS	7. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA, LA INNOVACIÓ i LA COL-LABORACIÓ
<i>“D’una cultura de la despesa a una cultura del cost i prioritització de resultats”</i>	<i>“Institució competitiva, motivada, amb orgull de pertinença i orientada a la ciutadania”</i>	<i>“Barcelona, innovació oberta en gestió pública”</i>
5.1 Gestionar en base a un <b>pressupost executiu orientat a aconseguir els objectius de ciutat</b> 5.2 Garantir la <b>capacitat d'inversió</b> 5.3 Millorar l' <b>eficiència, evitar duplicitats i alliberar recursos</b> per altres programes prioritaris 5.4 Promoure la <b>cultura del resultat i d'austeritat</b> de la despesa	6.1 Garantir la <b>qualitat</b> d'assistència ala ciutadania preservant la <b>transparència i ètica</b> en la gestió pública 6.2 Potenciar equips humans potents, amb experiència i capacitat d'innovació i promoure la <b>motivació i el compromís</b> 6.3 Garantir la productivitat i l' <b>alineament</b> en tots els nivells de l'organització	7.1 <b>Proactivitat</b> en la interacció amb altres administracions per <b>garantir els millors resultats</b> 7.2 <b>Millorar les TIC</b> per a aconseguir una <b>administració més propera i eficaç</b>



Eixos

## 1. PERSONES i FAMÍLIES

### 1. PROMOCIÓ DE LA CONVIVÈNCIA, PREVENCIÓ I SEGURETAT A L'ESPAI PÚBLIC

- 1.1 Promoure i fomentar els camins escolars.
- 1.2 Garantir el civisme i la convivència: model policia proximitat.
- 1.3 Revisió del Pla de mobilitat per promoure la convivència.

### 2. FOMENTAR L'EDUCACIÓ COM A FACTOR CLAU

- 2.1 Garantir les places necessàries a les escoles bressol i a l'ensenyament obligatori a través d'oferta pública i concertada.
- 2.2 Promoure l'esport en edat escolar.

### 3. UN DISTRICTE PENSAT PER LA GENT GRAN

- 3.1 Consolidar i ampliar el projecte Radars.
- 3.2 Programar accions de dinamització i promoció de la gent gran.
- 3.3 Fomentar la vida activa, la participació i el voluntariat a la gent gran.
- 3.4 Coordinar un pla de comunicació de la gent gran.

### 4. ESPECIAL ATENCIÓ A LA INCLUSIÓ DELS COL·LECTIUS MÉS VULNERABLES

- 4.1 Promoure i dinamitzar programes d'inclusió per als col·lectius més susceptibles de risc d'exclusió.
- 4.2 Incloure criteris d'accessibilitat.
- 4.3 Impulsar la creació d'un programa de suport per adolescents.
- 4.4 Recerca de nous emplaçaments pels Centres de Serveis Socials.
- 4.5 Reforçar els serveis socials.

### 5. IMPULS DE LES POLITIQUES D'IGUALTAT

- 5.1 Sensibilitzar, conscienciar i difondre les polítiques d'igualtat i la perspectiva de gènere.
- 5.2 Promoure espais de trobada i relació.
- 5.3 Crear una xarxa de cultura que promogui i difongui les activitats adreçades a les dones.

### 6. SUPORT ALS NOUS GRACIENS

- 6.1 Donar continuïtat, adaptar i implementar els projectes i programes d'immigració.

## 2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i AGENTS ESPORTIUS, SOCIALS i CULTURALS

### 7. GRÀCIA, CENTRE DE CULTURA I DE TALENT

- 7.1 Revaloritzar i donar a conèixer el patrimoni històric, cultural i natural, present a l'espai públic, les entitats històriques i els equipaments, així com en la memòria oral de les persones.
- 7.2 Fomentar la cultura popular i tradicional i reforçar la identitat cultural a Gràcia: difondre el "protocol festiu".
- 7.3 Inaugurar i posar en marxa el Centre Cultural La Violeta i el Centre Cultural Albert Musons,
- 7.4 Impulsar el treball en xarxa, la participació ciutadana i la transversalitat, a través de taules de coordinació dels equipaments culturals i dels òrgans de participació ciutadana.
- 7.5 Donar suport al sector creatiu i al teixit associatiu cultural de Gràcia.
- 7.6 Desenvolupar el Pla Estratègic de la Música. Implementar la mesura de govern de suport al teatre a Gràcia, amateur i professional, i accions de suport a la dansa.
- 7.7 Promocionar creacions artístiques i manifestacions culturals de qualitat a Gràcia a través dels equipaments del districte i les pròpies entitats.
- 7.8 Desenvolupar noves formes de partenariat public-privat, en la gestió de recursos i equipaments culturals municipals.
- 7.9 Impulsar una cultura accessible, sostenible, integradora i solidària.

### 8. GRÀCIA UN DISTRICTE SALUDABLE

- 8.1 Mantenir i impulsar programes de promoció esportiva com element d'cohesió social.
- 8.2 Impulsar i donar suport als clubs i entitats esportives de Gràcia.
- 8.3 Fomentar la pràctica esportiva, l'ús dels equipaments esportius i la millora de la difusió de l'oferta.

## 3. AGENTS ECONÒMICS i CENTRES DE CONEIXEMENT

### 9. DUR A TERME ACCIONS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

- 9.1 Crear sinèrgies entre l'àmbit de la cultura i la promoció econòmica (Trobada d'Il·lustradors, Setmana de la Dansa...).
- 9.2 Impulsar l'elaboració del Pla de turisme de Gràcia.
- 9.3 Impulsar la creació de la marca de qualitat Gràcia i definir-ne els criteris a aplicar (cultura, cultura popular, artesanía...).
- 9.4 Desenvolupar accions de suport per la dinamització del comerç (fomentament de la Travessera de Gràcia...).
- 9.5 Continuar treballant amb les associacions de comerciants per visualitzar la seva oferta: Jornada de Comerç al carrer, Campanya de Nadal, etc.

Beneficiaris

## 4. HABITAT URBÀ

### 10. DESENVOLUPAR LES OPORTUNITATS DEL PLANEJAMENT URBÀ

- 10.1 Desenvolupament de la Modificació del PGM de la zona del Portell (el que anomenen 14 a):
  - Adquisició de parcel·les qualificades de zona verda i equipament.
  - Urbanització de les zones verdes adquirides, definició i construcció de l'equipament i construcció del nou vial (Font Rubia).
- 10.2 Desenvolupament de la gestió derivada del planejament de Tres Turons fent d'aquest un Parc Mixt i revisant les afectacions.
- 10.3. Planejament de la zona 9: Portes de Collserola que fomentarà la renaturalització de la ciutat.
- 10.4 Revisió PEMPRI.
- 10.5 Revisió i modificació del PGM de 1976 amb una nova planificació i desafectació de totes les zones afectades per reformes urbanístiques.

### 11. MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC

- 11.1 Nova urbanització de la Travessera de Dalt (entre Lesseps i Escorial) per completar la reordenació de la Ronda del Mig.

- 11.2 Re urbanització de la Plaça Gal·la Placídia.
- 11.3 Definició del projecte d'equipament de la Sedeta i re urbanització de la Plaça de la Sedeta.
- 11.4 Estudi de la mobilitat de la Ronda de Dalt, la Plaça Alfons Comín i zona d'influència amb l'objectiu de vertebrar el barri.
- 11.5 Redacció del Pla funcional del Park Güell, per la integració urbanística del parc al barri i reforçar la seguretat i el manteniment de la zona.
- 12. IMPULS DE QUALITAT MEDIAMBIENTAL A GRÀCIA**
- 12.1. Recolzar l'ambientalització de les activitats en general i la sostenibilitat de les festes en particular.
- 12.2. Millora de les condicions de manteniment dels boscos de Turull.
- 12.3. Impulsar l'elaboració d'un nou Pla d'enllumenat a Gràcia que millori la il·luminació dels carrers.
- 12.4 Garantir un espai públic més net, promovent accions de sensibilització i conscienciació ciutadana envers actituds més cíviques.

Estructura

## 5. EL PRESSUPOST

## 6. GOVERN, DIRECTIUS i RECURSOS HUMANS

## 7. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA, LA INNOVACIÓ i LA COL·LABORACIÓ

recursos



Eixos

Beneficiaris

## 1. PERSONES i FAMÍLIES

### 1. PROMOCIÓ DE LA CONVIVÈNCIA, PREVENCIÓ I SEGURETAT A L'ESPAI PÚBLIC

- 1.1 Promoure i fomentar els camins escolars.
- 1.2 Garantir el civisme i la convivència aprofundint en el model de Policia de Proximitat.
- 1.3 Revisió del Pla de mobilitat per promoure la convivència entre vehicles a motor, bicicletes i vianants.

### 2. FOMENT DE L'EDUCACIÓ COM A FACTOR CLAU

- 2.1 Garantir les places necessàries a les escoles bressol i a l'ensenyament obligatori a través d'oferta pública i concertada (EB Caspolino i Jaén, impulsar la construcció de l'equipament escolar Univers,...).
- 2.2 Promoure de l'esport en edat escolar.

### 3. UN DISTRICTE PENSAT PER LA GENT GRAN

- 3.1 Consolidar i ampliar el projecte Radars.
- 3.2 Programar accions de dinamització i promoció de la gent gran (coneixement de les TIC, intergeneracionalitat...).
- 3.3 Fomentar la vida activa, la participació i el voluntariat entre la gent gran.
- 3.4 Coordinar un pla de comunicació que doni a conèixer els serveis i recursos adreçats a la gent gran i permeti la difusió de valors de convivència i cohesió social.

### 4. ESPECIAL ATENCIÓ A LA INCLUSIÓ DELS COL·LECTIUS MÉS VULNERABLES

- 4.1 Promoure i dinamitzar programes d'inclusió per als col·lectius més susceptibles de risc d'exclusió.
- 4.2 Incloure criteris d'accessibilitat (en nous equipaments, en la via pública, en la difusió escrita...).
- 4.3 Impulsar la creació d'un programa de suport per adolescents.
- 4.4 Recerca de nous emplaçaments pels Centres de Serveis Socials.
- 4.5 Reforçar els serveis socials.

### 5. IMPULS DE LES POLITIQUES D'IGUALTAT

- 5.1 Sensibilitzar, conscienciar i difondre les polítiques d'igualtat i la perspectives de gènere entre la ciutadania comunitària i la administració.
- 5.2 Promoure espais de trobada i relació.
- 5.3 Crear una xarxa de cultura que promogui i difongui les activitats adreçades a les dones.

### 6. SUPORT ALS NOUS GRACIENS

- 6.1 Donar continuïtat, adaptar i implementar els projectes i programes d'immigració.

## 2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i AGENTS ESPORTIUS, SOCIALS i CULTURALS

### 7. GRÀCIA, CENTRE DE CULTURA I DE TALENT

- 7.1 Revaloritzar i donar a conèixer el patrimoni històric, cultural i natural de Gràcia, present a l'espai públic, les entitats històriques i els equipaments, així com en la memòria oral de les persones.
- 7.2 Fomentar la cultura popular i tradicional i reforçar la identitat cultural a Gràcia: difondre el "protocol festiu".
- 7.3 Inaugurar i posar en marxa el Centre Cultural La Violeta i el Centre Cultural Albert Musons, nous equipaments culturals i de proximitat, fomentant la transmissió de les tradicions, la cultura popular i la identitat cultural pròpies, en col·laboració amb les escoles, els serveis de joventut i el teixit associatiu, donant un valor educatiu a les programacions.
- 7.4 Impulsar el treball en xarxa, la participació ciutadana i la transversalitat, a través de taules de coordinació dels equipaments culturals, dels òrgans de participació ciutadana com les Comissions de cultura, les comissions de seguiment del protocol festiu, els consells rectors d'equipaments i grups de treball específics.
- 7.5 Donar suport al sector creatiu i al sector associatiu cultural de Gràcia, com a element per al desenvolupament econòmic i com a fonament de la qualitat de vida dels ciutadans.
- 7.6 Desenvolupar el Pla Estratègic de la Música: Impulsar la mediació musical entre el teixit associatiu, els músics, els espais de concerts, l'àmbit educatiu, etc. Així com implementar la mesura de govern de suport al sector del teatre a Gràcia, a escala amateur i professional i accions de suport a la dansa.
- 7.7 Promocionar creacions artístiques i manifestacions culturals de qualitat a Gràcia a través dels equipaments del districte i les pròpies entitats com per exemple, els tallers oberts de Gràcia, el festival d'Estiu de Gràcia i la creació emergent.
- 7.8 Desenvolupar noves formes de partenariat publico-privat, en la gestió de recursos i equipaments culturals municipals envers una més gran corresponsabilitat, innovació i cohesió social.
- 7.9 Impulsar una cultura accessible, sostenible, integradora i solidària que permeti acostar a nous públics, col·lectius amb especials dificultats i envers la cohesió social, el respecte al medi ambient i la qualitat de vida, en les festes i programacions i a través de tots els actors culturals del territori implicats per reconèixer Gràcia com a districte cultural.

### 8. GRÀCIA UN DISTRICTE SALUDABLE

- 8.1 Mantenir i impulsar programes de promoció esportiva com element de cohesió social.
- 8.2 Impulsar i donar suport als clubs i entitats esportives de Gràcia.
- 8.3 Fomentar la pràctica esportiva, l'ús dels equipaments esportius i la millora de la difusió de l'oferta.

## 3. AGENTS ECONÒMICS i CENTRES DE CONEIXEMENT

### 9. DUR A TERME ACCIONS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

- 9.1 Crear sinèrgies entre l'àmbit de la cultura i la promoció econòmica (Trobada d'Il·lustradors, Setmana de la Dansa...).
- 9.2 Impulsar l'elaboració del Pla de turisme de Gràcia.
- 9.3 Impulsar la creació de la marca de qualitat Gràcia i definir-ne els criteris a aplicar (cultura, cultura popular, artesanía, gastronomia...).
- 9.4 Desenvolupar accions de suport per la dinamització del comerç (foment de la Travessera de Gràcia...).
- 9.5 Continuar treballant amb les associacions de comerciants per visualitzar a seva oferta: Jornada de Comerç al carrer, Campanya de Nadal, etc.

## 4. HABITAT URBÀ

## 5. EL PRESSUPOST

## 6. GOVERN, DIRECTIUS i RECURSOS HUMANS

## 7. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA, LA INNOVACIÓ i LA COL-LABORACIÓ

Recursos Estructura



Benestar i qualitat de vida de les persones

Progrés econòmic

Il·lusió de la ciutadania i confiança en la Institució

Eixos

Beneficiaris

**1. PERSONES i FAMÍLIES****2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i AGENTS ESPORTIUS, SOCIALS i CULTURALS****3. AGENTS ECONÒMICS i CENTRES DE CONEIXEMENT**

Estructura

**4. HABITAT URBÀ****10. DESENVOLUPAR LES OPORTUNITATS DEL PLANEJAMENT URBÀ**

10.1 Desenvolupament de la Modificació del PGM de la zona del Portell (el que anomenen 14 a):

- Adquisició de parcel·les qualificades de zona verda i equipament.
- Urbanització de les zones verdes adquirides, definició i construcció de l'equipament i construcció del nou vial (Font Rubia).

10.2. Desenvolupament de la gestió derivada del planejament de Tres Turons fent d'aquest un Parc Mixt i revisant les afectacions.

10.3. Planejament de la zona 9: Portes de Collserola que fomentarà la renaturalització de la ciutat.

10.4 Revisió PEMPRI.

10.5 Revisió i modificació del PGM de 1976 amb una nova planificació i desafectació de totes les zones afectades per reformes urbanístiques.

**11. MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC**

11.1 Nova urbanització de la Travessera de Dalt (entre Lesseps i Escorial) per completar la reordenació de la Ronda del mig.

11.2 Reurbanització de la Plaça Gal·la Plàcidia.

11.3 Definició del projecte d'equipament de la Sedeta i reurbanització de la Plaça de la Sedeta.

11.4 Estudi de la mobilitat de la Ronda de Dalt, la Plaça Alfons Comín i zona d'influència amb l'objectiu de vertebrar el barri.

11.5 Redacció del Pla funcional del Park Güell, per la integració urbanística del parc al barri i reforçar la seguretat i el manteniment de la zona.

**12. IMPULS DE QUALITAT MEDIAMBIENTAL A GRÀCIA**

12.1. Recolzar l'ambientalització de les activitats en general i la sostenibilitat de les festes en particular.

12.2. Millora de les condicions de manteniment dels boscos de Turull.

12.3. Impulsar l'elaboració d'un nou Pla d'enllumenat a Gràcia que millori la il·luminació dels carrers.

12.4 Garantir un espai públic més net, promovent accions de sensibilització i conscienciació ciutadana envers actituds més cíviques.

**5. EL PRESSUPOST****6. GOVERN, DIRECTIUS i RECURSOS HUMANS****7. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA, LA INNOVACIÓ i LA COL·LABORACIÓ**

Recursos



# Consell de Sostenibilitat i Medi Ambient

## 12.1. Recolzar l'ambientalització de les activitats en general i la sostenibilitat de les festes en particular

- Foment de mesures per impulsar l'estalvi energètic.
- Recolzament en els processos d'ambientalització interna de les entitats graciesques.
- Elaboració d'un protocol que inclogui clàusules medi ambientals en la concessió de permisos per activitats a l'aire lliure.
- Continuar amb l'ambientalització interna del Districte en dependències, processos i hàbits de treball.

## 12.2. Millora de les condicions de manteniment dels boscos de Turull.

- Posada en funcionament de l'aula ambiental del bosc de Turull.

## 12.3. Impulsar l'elaboració d'un nou Pla d'enllumenat a Gràcia que millori la il·luminació dels carrers.

# Consell de Sostenibilitat i Medi Ambient

12.4 Garantir un espai públic més net, promovent accions de sensibilització i conscienciació ciutadana envers actituds més cíviques.

- Realitzar un estudi de la ubicació dels punts on hi ha instal·lats contenidors de brossa i selectiva per optimitzar-la i reduir molèsties al veïnat.
- Promoció de noves mesures de control del soroll.
- Promocionar les activitats relacionades amb el medi ambient i la sostenibilitat a les entitats graciencques.
- Control i seguiment de les colònies de gats coordinats amb l'Oficina de Protecció dels animals de Barcelona i amb la col·laboració de entitats proteccionistes de Gràcia.

