

Línies estratègiques del Pla de Futur segons eixos de treball

SERVEIS I EQUIPAMENTS

El barri de la Vila de Gràcia disposa actualment d'una bona oferta de serveis culturals i d'un elevat nombre d'equipaments que ben aviat es veurà incrementat per dos noves escoles, una pista esportiva, un nou cap, un nou centre de serveis socials, un nou centre cultural, nous apartaments per a gent gran i nous aparcaments soterrats.

No obstant la xarxa esportiva no és suficient per un barri que vol estar en forma i fer pràctica esportiva. També cal una xarxa d'equipaments educatius sempre d'acord amb les necessitats de la població. Respecte a la gent gran es necessari treballar per ser un barri on la gent gran tingui qualitat de vida i un envelliment digne. Per altra banda, la Vila de Gràcia és un barri on es lluita contra l'aïllament i l'exclusió social en el territori. Es fa necessari treballar des de la proximitat per la inclusió social, el benestar i la salut de les persones.

ESPAI PÚBLIC, URBANISME, MOBILITAT, TRANSPORTS I HABITATGE

L'espai públic de la Vila actua com a instrument vertebrador del territori. Ha de ser un espai còmode per la gent, on es conviu i cadascú té el seu lloc, on es posa l'accent en l'ampliació de l'espai per al vianant. Un barri obert als veïns i veïnes, amb més espais de trobada, més espais verds i més espais esportius. Un barri on es comparteix de manera ordenada i millor l'espai públic. Un barri net i amb serveis públics.

Respecte a l'**habitatge**, cal prevenir l'exclusió residencial de la gent que hi viu actualment de manera que pugui continuar-ho fent.

Pel que fa a la **mobilitat** d'aquest barri amb una superfície de 1,3 km² i on viuen més de 53.000 persones, cal continuar prioritant la mobilitat dels vianants i de les bicicletes i vetllant per la disciplina vial.

COMERÇ, OCUPACIÓ, EMPRESES I MERCATS

L'**activitat econòmica** més rellevant del barri és el comerç de proximitat, amb un potent eix comercial i vuit associacions de comerciants. El futur del barri passa per tenir un comerç de proximitat de qualitat, diversificat, professionalitzat, que crea llocs de treball i que és factor de cohesió social.

Així mateix, cal un barri amb activitats de restauració de qualitat, que contribueix al creixement i a la generació d'ocupació.

Respecte a la **cultura**, la Vila de Gràcia és sobretot un barri cultural. A més de referència cultural, cal crear la marca 'Gràcia' com a imatge d'aquest barri cultural, on es posa en valor el seu patrimoni, experiència i diversitat.

Al barri de la Vila és manté el **teixit artesanal**. Cal potenciar i fer visible aquest sector com un motor més de desenvolupament econòmic i d'ocupació.

La millora i remodelació del **mercat** de l'Abaceria és una línia estratègica clau pel barri. A més de la seva importància econòmica com a establiment de centralitat i pel comerç de proximitat que l'envolta, significa la millora de la qualitat de l'espai públic i la mobilitat del seu entorn.

CONVIVÈNCIA, PREVENCIÓ I SEGURETAT

En relació a la convivència, cal un barri amb menys molèsties generades per les activitats de l'oci nocturn. Així mateix, es creu necessari disminuir la intensitat d'aquesta activitat. Per altra banda, cal equilibrar territorialment la realització d'activitats culturals i d'oci per evitar la seva concentració en determinats indrets.

ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ

És indispensable que el teixit associatiu i la gent del territori estiguin més connectats. Les entitats han d'estar obertes a tots i totes. Cal també un barri on es potencia les sinergies entre les entitats i la seva col.laboració. Un barri amb una administració que col.labora i es relaciona amb les associacions per desenvolupar projectes de forma conjunta. Un barri referent de la cultura popular, que es projecta a l'exterior, donant valor i visibilitat a la seva imatge cultural. I per últim, un barri amb més aprofundiment democràtic i participatiu sobre aquelles qüestions de gran importància i que afecten al territori.

EIX TEMÀTIC: SERVEIS I EQUIPAMENTS

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

- **Reforçar la integració dels equipaments dins de la vida del barri: horaris,...**
- **Preveure la compra de sol per a equipaments pel barri**
- **Promoure el concepte "un barri en forma": obrir patis d'escola, espais oberts per fer esport,...**
- **Potenciar la Vila com a referent de cultura popular i potenciar-ne el seu patrimoni**
- **Un barri per a la gent gran: crear equipaments i serveis, diversificar el model de casal, crear oferta d'activitats, habitatges adaptats, projectes de cooperació,....**
- **Aconseguir un barri més connectat amb accés lliure a internet**

EIX TEMÀTIC: ESPAI PÚBLIC, URBANISME, MOBILITAT, TRANSPORTS I HABITATGE

LINIES ESTRATÈGIQUES:

- L'habitatge a la Vila: per a joves i per a gent gran. Continuar amb la rehabilitació i adequació del parc d'habitatges
- Projectar l'ús racional de l'espai públic
- Continuar amb la reducció de la contaminació acústica
- Potenciar la connexió entre els barris de Gràcia amb transport públic
- Promoure la convivència en l'espai públic entre vianants, motos i bicicletes
- Continuar desenvolupant la mobilitat al barri: càrrega/descàrrega, pilones, accessibilitat,...
- Potenciar l'obertura i la difusió de les entitats a la vida del barri, i com espais de trobada físics i/o virtuals per a tots els veïns i veïnes

EIX TEMÀTIC: COMERÇ, OCUPACIÓ, EMPRESES I MERCATS

LINIES ESTRATÈGIQUES:

- Promoure la creativitat a Gràcia: artesans, dissenyadors, il·lustradors,....
- Promoure Gràcia com a marca de qualitat: cultura, cultura popular, artesanía, comerç, restauració,....
- Remodelar el mercat de l'Abaceria i el seu entorn
- Singularitzar els mercats de la Vila
- Donar suport a la convivència entre el comerç tradicional i l'innovador, a la diversitat i singularitat comercial i a la professionalització del comerç

EIX TEMÀTIC: CONVIVÈNCIA, PREVENCIÓ I SEGURETAT

EIX TEMÀTIC: CONVIVÈNCIA, PREVENCIÓ I SEGURETAT

LINES ESTRATÈGIQUES:

- Projectar l'ús racional de l'espai públic
- Repensar la convivència en l'espai públic entre vianants, motos i bicicletes
- Impulsar projectes de convivència en la línia *Viure i Convivre*, oberts a tothom

DOCUMENT TACIÓ PRO DOCUMENT TACIÓ PRO DOCUMENT TACIÓ PRO DOCUMENT TACIÓ PRO DOCUMENT TACIÓ PRO

EIX TEMÀTIC: ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ

LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

- Potenciar l'obertura i la difusió de les entitats a la vida del barri, i com espais de trobada físics i/o virtuals per a tots els veïns i veïnes
- Crear espais de diàleg entre entitats, administració i veïnat
- Optimitzar la relació i col·laboració entre associacions i administració
- Potenciar les sinèrgies entre el teixit associatiu de la Vila
- Promoure l'associacionisme i la participació
- Impulsar l'associacionisme comercial

Conclusions

D'aquí a deu anys, el nombre de persones grans vivint al barri de la Vila es veurà força incrementat. Cal treballar per disposar de més equipaments i serveis adreçats a la gent gran, més habitatges adaptats, més oferta d'activitats, més projectes de cooperació i de suport a la gent gran que viurà sola.

A tal efecte i per tal de disposar d'una xarxa d'equipaments i serveis òptims en un futur, cal preveure la provisió de fons públics per a l'adquisició de sol destinat a aquesta i a altres finalitats.

L'augment de l'esperança de vida està provocant diferents situacions en funció de l'edat de la persona gran i els futurs casals hauran d'adaptar-se a aquestes diferents situacions sent més diversos i dinàmics.

La potenciació del transport públic del barri i la millora continua de l'accessibilitat a l'espai són altres accions que faran millorar la qualitat de vida de la gent gran i la resta de veïns i veïnes.

Respecte a l'espai públic, cal dotar al barri de més zones verdes sempre tenint en compte les limitacions que suposa l'escassa superfície d'aquest territori. Pel que fa al seu ús, cal millorar la gestió de la intensiva activitat que es fa a l'espai públic així com equilibrar territorialment la seva realització per evitar la concentració en diversos indrets. En relació a la convivència, cal continuar amb la reducció de la contaminació acústica.

El futur de la promoció econòmica del territori com a font creadora de riquesa i de generació de llocs de treball passa per promoure Gràcia com a districte de creativitat, amb una important massa crítica potencial arrelada al barri d'artesans, dissenyadors, il·lustradors, etc. En la mateixa línia de futur, la promoció de Gràcia com a marca de qualitat envers la cultura, l'artesanía, el comerç, la restauració, ... I en relació a la cultura, la potenciació del barri com a referent de cultura popular, el seu patrimoni i les sinergies entre el teixit associatiu cultural del barri.

Respecte als mercats municipals serien accions estratègiques singularitzar la seva oferta d'acord amb els desitjos, necessitats i tendències de la seva demanda més propera així com la remodelació del mercat de l'Abaceria i el seu entorn.

El futur és crear xarxa al barri. Es fa necessari potenciar l'obertura i la difusió de les entitats de la Vila de Gràcia a la vida del barri i com a espais de trobada físics i/o virtuals per a tots els veïns i veïnes del territori. Així mateix, cal optimitzar la relació i col.laboració entre l'associacionisme i l'administració i crear espais de diàleg entre les entitats, l'administració i el veïnat. Per últim i en relació a l'activitat econòmica, és necessari impulsar l'associacionisme comercial.

Aspectes de millora/punts febles i potencialitats/punts forts del barri per cadascun dels eixos temàtics.

El barri de la Vila de Gràcia disposa actualment d'una potent oferta de **serveis** culturals i d'un elevat nombre d'**equipaments**. Aquest estiu, ha començat la reforma integral de la Violeta que, sens dubte, esdevindrà un centre de referència per a totes les entitats de cultura popular del barri. En projecte, es troben la nova escola de Bailén-Quevedo, així com l'escola bressol Neptú, seva pista esportiva i l'aparcament. En marxa, estan les obres del futur nou CAP del barri de la Vila que permetrà desdoblar el CAP Pare Claret i on també s'hi faran habitatges per a la gent gran i un aparcament soterrat. Pel que fa al col·lectiu de gent gran, el barri és deficitari en equipaments i serveis. Donades les dades demogràfiques, aquest és un col·lectiu creixent. També, es detecta una mancança d'equipaments esportius generalistes.

Respecte a l'**espai públic**, és un barri dinàmic i agradable, amb sentiment de 'barri', una de les coses que més valora la seva ciutadania. Destacar també les nombroses places urbanes que li donen la seva particular fisonomia al territori i l'accessibilitat a gairebé tot l'espai públic mitjançant l'estratègia de pacificació de l'espai públic duta a terme en els darrers anys. A Gràcia, l'ús intensiu de l'espai públic i la concentració d'oferta d'oci, principalment, en horari nocturn, generen problemes de convivència entre els seus usuaris i el veïnat.

La Vila de Gràcia és un barri on viuen més de 53.000 persones en una superfície de 1,3 km².

La **mobilitat** es un factor clau d'aquest territori. La pacificació del trànsit, la prioritització dels desplaçaments a peu i amb bicicleta, així com la del transport públic per sobre del privat són els aspectes més ben considerats. Tot i això, destaquem com aspectes a treballar, la problemàtica de les operacions de càrrega i descàrrega, la gestió de les pilones, la dificultat de convivència entre el diferents tipus de transport privat i la indisciplina viària.

Respecte al **transport públic**, el barri gaudeix d'una bona connexió de transport públic amb la resta de la ciutat. Els aspectes a millorar sorgeixen quan parlem del transport privat: manca d'aparcaments soterrat, També cal millorar el transport públic pel que fa

a la connexió amb els barris de la Salut i el Coll i augmentar els recorreguts del bus de barri.

Pel que fa a l'**habitatge i urbanisme**, la manca d'espai per a fer habitatge protegit, la problemàtica de pisos antics amb dificultats d'accessibilitat sobretot per gent gran i la problemàtica que tenen els joves per accedir a habitatges amb preus assequibles serien els aspectes més rellevants..

Quant al **comerç**, aquest és la principal activitat econòmica del barri, amb un eix comercial i vuit associacions de comerciants que són un clar exponent del model de comerç urbà. Com a potencialitats, un espai públic amable, la bona convivència entre el comerç tradicional i els més avantguardista, la diversitat comercial, el comerç familiar professionalitzat i l'equilibri existent entre franquícies i petit comerç. Com a punts febles, la manca de flexibilitat i harmonització dels seus horaris, la baixa introducció de les TIC'S, i les dificultats de càrrega i descàrrega.

Respecte a d'**altres activitats econòmiques**, destaca la variada oferta gastronòmica, l'oferta d'artesania i el pes específic del disseny. Com a dinamitzadors econòmics, els dos mercats del barri: el recentment renovat mercat de la Llibertat i el mercat de l'Abaceria pendent de remodelació.

La **cultura** té nom propi en un barri amb inquietuds culturals des de sempre. L'existència d'unes entitats privades culturalment molt actives, la important oferta cultural, tant popular com avantguardista en totes les disciplines i l'alt potencial de la multiculturalitat i de la creativitat del barri són un altre dels punts forts d'aquest territori.

Una de les coses que més valora la gent del barri és la familiaritat de la gent, el que el barri sembla un poble. No obstant, aquesta bona **convivència** es veu alterada bàsicament per l'oci nocturn. El soroll, les activitats de 'botellón, els actes incívics i el mal ús de l'espai públic són el principals problemes que afecten a la convivència.

Respecte a l'**associacionisme i la participació**, cal ressaltar el potencial integrador de les nombroses entitats del barri, des de les més històriques i tradicionals fins aquelles més recents. Destacar l'existència de xarxes professionalitzades, sobre tot culturals, que tenen un pes important en el desenvolupament del barri. El teixit associatiu, en general, és molt tancat. Al barri, hi ha nous col·lectius, com

els d'estudiants Erasmus, o els nouvinguts, que són potencials usuaris d'aquestes associacions. La seva incorporació podria aportar valor afegit en termes de convivència.

DOCUMENTACIÓ PROVISIONAL

EIX TEMÀTIC: Serveis a les persones i equipaments

PUNTS FORTS/POTENCIALITATS

Serveis i equipaments

- Potent oferta de serveis culturals
- La Violeta, una oportunitat per esdevenir un centre de referència per a totes les entitats de cultura popular del barri.

PUNTS FEBLES/ASPECTES DE MILLORA

Serveis i equipaments

- Dificultats administratives per a la realització d'activitats en l'espai urbà
- Manca de suport a programes i equipaments de salut mental
- Pocs recursos. No existeix cap centre dedicat a aquesta qüestió per lluitar contra l'aïllament social.
- Manca de suport a domicili per a persones dependents.
- Manca de sòl per a zones verdes o equipaments.
- Manca de recursos de l'administració.
- Manquen IES i instituts de cicles formatius.
- Manca d'equipaments per a gent gran de caire públic.
- L'incompliment del calendari i dels terminis de les obres i l'afectació que això provoca al veïnat.

EIX TEMÀTIC: Espai públic, mobilitat, urbanisme, habitatge

PUNTS FORTS/POTENCIALITATS

Espai públic

- Millora del paisatge urbà amb arbrat als carrers
- Les places com a espai públic
- És un barri dinàmic i agradable, amb sentiment de barri
- L'ús de l'espai públic, el qual és patrimoni cultural del barri

Oportunitats

- Espais sense ús (solars)
- Els voltants de la plaça Joanic, una oportunitat per fer moltes coses.

PUNTS FEBLES/ASPECTES DE MILLORA

Espai públic

- Concentració de locals i places on hi ha molt oci nocturn generant molèsties als veïns i veïnes.
- Desequilibri existent entre les places: unes tenen moltes més activitats que d'altres.
- Alguns carrers, per la seva pendent i poca amplada dificulten l'evacuació de l'aigua de pluja.
- La sensació que el material emprat en les obres te poca qualitat i que es fa malbé molt ràpidament. Desgast d'alguns carrers peatonals.
- Manca de confiança de l'administració cap a la gestió d'espais públics per part de les entitats privades. No es fomenta.
- L'existència de places dures amb manca de zones verdes.
- La brutícia i la sensació de regat insuficient per eliminar la pudor d'orins.
- El vincle entre brutícia i incivisme
- Manca de lavabos públics.

EIX TEMÀTIC: Espai públic, mobilitat, urbanisme, habitatge	
PUNTS FORTS/POTENCIALITATS	PUNTS FEBLES/ASPECTES DE MILLORA
	<p>Urbanisme i habitatge</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Pisos antics amb dificultats d'accessibilitat, sobretot per gent gran▪ Joves no troben preus assequibles▪ Manca d'habitatge protegit▪ No hi ha espai per a fer nous habitatges▪ Manquen pisos de lloguer per a joves▪ Falta un pla d'habitatge del districte

EIX TEMÀTIC: Comerç, ocupació, empreses, mercats

PUNTS FORTS/POTENCIALITATS	PUNTS FEBLES/ASPECTES DE MILLORA
<p>Comerç</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vinculació de la marca "Gràcia" al nou comerç de més disseny i innovació ▪ La convivència entre els diferents tipus de comerços ▪ La diversitat comercial ▪ El comerç familiar professionalitzat ▪ El comerç petit i de barri que en moments de crisi ajuda a la gent gran ▪ Tracte personal versus la massificació ▪ Equilibri entre franquícies i petit comerç <p>Ocupació</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gràcia com a zona artesanal ▪ La varietat de l'oferta de restauració <p>Cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El lligam del comerç i la cultura ▪ Pla estratègic de la música. ▪ Alt potencial de la multiculturalitat del barri 	<p>Comerç</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta introduir les TIC's al comerç de barri per la gestió diària ▪ Les dificultats de càrrega i descàrrega per desenvolupar l'activitat econòmica ▪ La desaparició del petit teixit industrial i dels tallers artesanals ▪ Els furts que es donen en el petit comerç ▪ Poca participació de les franquícies a la vida del barri ▪ La baixa qualitat de l'hosteleria provocada pel turisme ▪ La competència deslleial dels comerços que no respecten la normativa ▪ La poca harmonització dels horaris dels diferents comerços ▪ La manca de flexibilitat horària dels comerciants de tota la vida <p>Mercats</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El tancament de les botigues dels voltants del mercat de l'Abaceria els dissabtes a la tarda ▪ L'amenaça de la incorporació de supermercats en el moment de la reforma del mercat de l'Abaceria

<p>EIX TEMÀTIC: Convivència, prevenció, seguretat</p>	
<p>PUNTS FORTS/POTENCIALITATS</p>	<p>PUNTS FEBLES/ASPECTES DE MILLORA</p>
	<p>Convivència i prevenció</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A la nit i a causa de la morfologia dels carrers de la Vila, aquests fan de caixa de ressonància. ▪ Els problemes de sorolls en certes zones del barri. ▪ Problemàtica amb el soroll de la festa major. ▪ Baix impacte de les campanyes de sensibilització sobre el soroll. ▪ Problemàtica del "botellón" a certs indrets, de concentració de la festa, i escasa reacció de la guàrdia urbana durant la nit. ▪ Manca d'oferta d'oci per a gent gran ▪ Les dificultats de convivència amb l'oci nocturn. ▪ La manca de definició sobre quin model d'oci volem pel barri ▪ La manca de racionalització dels horaris de l'oci nocturn.

EIX TEMÀTIC: Associacionisme i participació

PUNTS FORTS/POTENCIALITATS

- Associacionisme i participació
- El potencial integrador de les nombroses entitats del barri.
- El col·lectiu d'entitats històriques G6, com a model de cooperació privat.
- L'existència de xarxes professionalitzades, sobretot culturals.
- L'existència de les colles de cultura de Gràcia, el G6 i moltes d'altres entitats amb un pes important en el desenvolupament del barri
- La quantitat d'entitats de tipus social i de cooperació
- La convivència de la cultura popular, l'avantguardista i la moderna.
- La pacificació del trànsit i el nou ús de l'espai públic per part de les entitats
- L'oportunitat de generar espais de trobada entre entitats històriques amb les més joves
- L'apertura de les entitats tradicionals a les més noves i als veïns del barri
- El col·lectiu d'estudiants que viu al barri són usuaris potencials de les entitats
- Els universitaris d'altres països i nouvinguts són un potencial transformador del barri, tot aportant desenvolupament creatiu i introduint noves idees i maneres de fer
- Sinergia entre les entitats

PUNTS FEBLES/ASPECTES DE MILLORA

- Associacionisme i participació
- Manca un espai per emmagatzemar la documentació i material històric de les entitats
- Falta de suport a les entitats culturals més enllà de la festa major
- Pocs recursos i espais per les entitats de part de l'administració
- Manca un lloc que sigui un punt de trobada per les entitats
- Manca difusió de les entitats entre la ciutadania gràcies a l'existència d'una complexitat normativa i de traves burocràtiques per a poder gestionar les entitats
- Manca de recursos per professionalitzar les associacions
- La poca professionalització de les entitats amb patrimoni per gestionar
- El patrimoni històric cultural propi de les entitats s'ha deixat de banda
- L'amenaça que suposa que no existeixi un relleu generacional en les entitats
- Manca de comerços associats als eixos comercials
- Manca de punts de trobada i de comunicació entre l'administració i el teixit organitzat jove
- Manca de dinamisme de la mostra d'entitats
- Solapament d'actes organitzats per les entitats
- Manca impuls de les petites associacions veïnals
- Endogàmia d'algunes entitats. Tenen objectius propis i no treballen en projectes compartits
- Falta consens, comunicació entre entitats, veïns/es i institucions
- Falta relació entre la cultura popular, l'avantguardista i la moderna